

Formulario de aprobación de curso de posgrado/educación permanente

Asignatura: Analítica de Datos Social

(Si el nombre contiene siglas deberán ser aclaradas)

Modalidad:

(posgrado, educación permanente o ambas)

Posgrado



Educación permanente



Profesor de la asignatura ¹: Dr. José Aguilar, Universidad de Los Andes, Mérida, Venezuela

(título, nombre, grado o cargo, instituto o institución)

Profesor Responsable Local ¹: Dra. Ing. Andrea Delgado, Gr 4, Instituto de Computación, Facultad de Ingeniería

(título, nombre, grado, instituto)

Otros docentes de la Facultad:

(título, nombre, grado, instituto)

Docentes fuera de Facultad:

(título, nombre, cargo, institución, país)

¹ Agregar CV si el curso se dicta por primera vez.

(Si el profesor de la asignatura no es docente de la Facultad se deberá designar un responsable local)

[Si es curso de posgrado]

Programa(s) de posgrado: Especialización en Sistemas de Información y Tecnologías de Gestión de Datos, Maestría en Sistemas de Información y Tecnologías de Gestión de Datos, Maestría en Informática PEDECIBA, Doctorado en Informática PEDECIBA

Instituto o unidad: Instituto de Computación
Grupo COAL

Departamento o área:

Horas Presenciales: 26

(se deberán discriminar las horas en el ítem Metodología de enseñanza)

Nº de Créditos: 4

[Exclusivamente para curso de posgrado]

(de acuerdo a la definición de la UdelaR, un crédito equivale a 15 horas de dedicación del estudiante según se detalla en el ítem Metodología de enseñanza)

Público objetivo: Estudiantes de Posgrado en Informática y áreas afines. Profesionales en Informática y áreas afines.

Cupos: Sin cupo.

(si corresponde, se indicará el número de plazas, mínimo y máximo y los criterios de selección. Asimismo, se adjuntará en nota aparte los fundamentos de los cupos propuestos. Si no existe indicación particular para el cupo máximo, el criterio general será el orden de inscripción, hasta completar el cupo asignado)

Objetivos: Objetivo General: Formar a estudiantes de las áreas de Ciencias de la Computación y afines en el área de Analítica de Datos Sociales

Objetivos particulares:

- Desarrollar habilidades para ejecutar proyectos de Analítica de Datos Social
- Comprender las Técnicas usadas en Analítica de Datos Social
- Tener la capacidad de evaluar la calidad de los modelos desarrollados en Analítica de Datos Social

Conocimientos previos exigidos: Ninguno.

Conocimientos previos recomendados: Conocimientos de modelado y procesamiento de datos, programación

Metodología de enseñanza:

El estudiante adquirirá los conocimientos básicos a través de clases magistrales acompañadas de ejercicios prácticos, los cuales se profundizarán desarrollando laboratorios con distintas herramientas.

- Horas clase (teórico): 16
- Horas clase (práctico): 0
- Horas clase (laboratorio): 4
- Horas consulta: 6
- Horas evaluación: 0
 - Subtotal horas presenciales: 26
- Horas estudio: 4
- Horas resolución ejercicios/prácticos: 0
- Horas proyecto final/monografía: 30
 - Total de horas de dedicación del estudiante: 60

Forma de evaluación: Orientada al desarrollo de un proyecto, donde se aplicará todo el conocimiento adquirido.

Temario:

Tema 1. Bases filosóficas del Curso y Metodología para hacer Analítica de Datos.

Tema 2. Introducción a la Analítica de Datos Sociales

Tema 3. Ciencia de los Datos para la Analítica de Datos Sociales

Tema 4: Técnicas de Analítica de Datos Sociales:

- Minería de la Web Semántica
- Minería Ontológica
- Minería de Texto,
- Minería de Grafos,
- Enlazado de datos.

Tema 5. Conceptos Vecinos: Datos Masivos (BigData), Inteligencia de Negocios

Bibliografía:

(título del libro-nombre del autor-editorial-ISBN-fecha de edición)

- “Social Data Analytics: Collaboration for the Enterprise”, Krish Krishnan and Shawn P. Rogers , MK Series, 2015.
- “Social Media Data Mining and Analytics”, “Gabor Szabo, Gungor Polatkan, P. Oscar Boykin, Antonios Chalkiopoulos, Wiley, 2018
- “Mining the Social Web: Data Mining Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, GitHub, and More”, 3rd Matthew A. Russell, Mikhail Klassen, O’Reilly, 3 Ed. 2019
- “Introducción a la Minería *Semántica*”, Jose Aguilar (Ed.), Fondo Editorial UNET, 2018
- “Graph-Based Social Media Analysis”, Ioannis Pitass, CRC Press, 2015
- “Head First Data Analysis”, Michael Milton, O’Reilly Media, 2009.
- “Statistics for Social Data Analysis”, David Knoke, George W. Bohrnstedt, Alisa Potter Mee Wadsworth Publishing; 5th edition, 2015
- “Big Data For Dummies”, Judith Hurwitz, Alan Nugent, Fern Halper, Marcia Kaufman, Wiley, 2013
- “Business Intelligence: The Savvy Manager’s Guide”, David Loshin, The Morgan Kaufmann Series on Business Intelligence, 2010
- “Data Mining and Business Intelligence: A Guide to Productivity”, Stephan Kudyba , Richard Hoptroff , IGI Publishing, 2011
- “Gestión del Conocimiento”, Peter F. Drucker, Deusto S.A. ediciones, 2009

Datos del curso

Fecha de inicio y finalización: 23 al 27 de marzo 2020.

Horario y Salón: lunes a viernes de 9 a 13 hs. Salón 726

Arancel: \$ 14.400

[Si la modalidad no corresponde indique "no corresponde". Si el curso contempla otorgar becas, indíquelo]

Arancel para estudiantes inscriptos en la modalidad posgrado: \$ 14.400

Arancel para estudiantes inscriptos en la modalidad educación permanente: \$ 14.400
